

*it's awesome. No, it's*

# AWESINK

EXCLUSIVIDAD - DISEÑO - SOSTENIBILIDAD

# ÍNDICE

## 1. Presentación de Awesink:

- ¿Quiénes somos?
- ¿A quién nos dirigimos?
- ¿Por qué elegirnos?
- Empresas que ya confían en nosotros.

## 2. Elementos que marcan la diferencia.

## 3. Espacios diseñados con productos Awesink.

## 4. Catálogo

## 5. Contacto y RRSS.



## 1. AWESINK, cocinas increíbles.

### *¿Quiénes somos?*

Awesink se compone de diferentes marcas capaces de crear un **diseño exclusivo**, reuniendo todos aquellos aspectos que el cliente necesita para mejorar su calidad de vida, siendo una vía directa hacia la verdadera **sostenibilidad**.

Nos dedicamos a ofrecer las mejores soluciones para que un proyecto sea eficaz y funcional a través de nuestros productos. Un proceso completo desde la medición hasta el servicio posventa. Somos fabricantes y representantes de grandes marcas internacionales reconocidas en el canal cocina.

Nuestro **SAT** de atención técnica consta de más de 80 puntos repartidos por España y Portugal. Así mismo, queremos dar un valor añadido con nuestra política de precios que respete el canal en el que se encuentran nuestros prescriptores.

### *¿A quién nos dirigimos?*

El perfil de cliente particular en Awesink es de un nivel socioeconómico medio/alto y alto/alto. Sabe lo que quiere y está decidido a cambiar su forma de vida a mejor, sin escatimar en su **salud y bienestar**. La mayoría de ellos son extranjeros, por lo que conocen bien nuestros productos.

Por otro lado, el cliente profesional, acude a nosotros para poder ofrecer las herramientas necesarias y un buen asesoramiento de ellas, además de formaciones varias.



Éstos son interioristas, decoradores, arquitectos, estudios de diseño, tiendas de cocina, promotoras, hoteleras, restaurantes y hospitales, entre otros. Ya que, además de estar presentes en viviendas unifamiliares como villas, chalets individuales y promociones, cubrimos necesidades también en el sector restauración.

*¿Por qué elegirnos?*

Ofrecer nuestras **soluciones** aumenta la decisión de compra del usuario final.

Si hacemos un proyecto y dotamos la cocina de elementos corrientes, nos van a costar menos esos electrodomésticos y nos va a costar más vender el proyecto. Sin embargo, si dotamos de corazón nuestra cocina, nuestro proyecto se va a diferenciar de los demás. El concepto es “LA COCINA ES EL CORAZÓN DEL HOGAR”.

- Porque podemos incluir elementos de SALUD como la ósmosis inversa de flujo directo o nuestras fuentes de sobremesa.
- Porque obtenemos agua de calidad mineral, sin residuos plásticos.
- Porque podemos aportar ECOLOGÍA con nuestras trituradoras de cocina. Eliminamos toda la basura orgánica, con huesos y pescados incluidos, que aumentan la LIMPIEZA de nuestro hogar y evitan plagas y malos olores.
- Porque nuestras cocinas de diseño, con hasta 3 hornos y 150 cm son el elemento focal de todo el espacio. Eso que hará que la percepción de la calidad del proyecto por parte de nuestro cliente/usuario final quede en una posición inmejorable con respecto a la competencia. Un proyecto de calidad y diseño exclusivo.

*Empresas que ya confían en nosotros:*

Son muchos los trabajos realizados a lo largo de toda nuestra trayectoria profesional, entre ellos cabe destacar la colaboración con empresas potenciales como:



- Embarcaciones de la Armada Española, Acciona Transmediterránea, tiendas Apple, Médicos Sin Fronteras, supermercados Lidl, hoteles Grupo Meliá, hoteles Cadena Silken, empresas de diseño y construcción como Bulthaup, Veravent, Gunni & Trentino, Helena Rocha Architecture, hospital de Vélez-Málaga, varios cotolengos en Barcelona, Girona y Valencia, presentes en ferias y exposiciones nacionales e internacionales como Salone del Mobile Milano, HIP Madrid (Hospitality Innovation Planet), Casa Decor 30º aniversario con el premio al mejor espacio cocina votado por el público, diseñado por el prestigioso Jean Porsche, entre otros.

## 2. Elementos que marcan la diferencia:

Contando con un perfil de cliente extranjero, además del autóctono, que cada vez más se abre a nuevas oportunidades ecológicas para **mejorar su calidad de vida**, hemos de tener en cuenta otros productos que consiguen completar el diseño que, además, le añade valor al espacio.

Dichos productos atraen definitivamente la atención de nuestros clientes, ya que definen el concepto de exclusividad y lujo gracias a su aspecto, funcionalidad y versatilidad. Componen el 90% de la decisión de compra.

Cabe resaltar que, proporcionan una serie de beneficios como:

- Reducción del volumen de residuos en un 80%. Cocinas limpias y libres de plagas.
- Ahorro en personal y agua.
- Reducción de la HUELLA DE CARBONO.

Estos productos son:



- Triturador de residuo orgánico para viviendas; ligeros y fáciles de instalar. Proporcionan un rendimiento muy útil pudiendo eliminar hasta huesos, así como el resto de residuos orgánicos sin esfuerzo alguno,  $\frac{1}{2}$ ,  $\frac{3}{4}$  y 1 CV a su disposición, sin ruidos. Funcionan gracias a un pulsador bien sea neumático o inalámbrico. Trituración más fina gracias al sistema de triple acción. Con opciones de acabados en colores, tanto para pulsador como válvula de fregadero.



- Ósmosis inversa GLACIAR; sistema compacto de depuración de agua con rendimiento 1:1 de flujo directo. Su cuidado diseño y su versatilidad están pensados para adaptarse a cualquier hogar. Combina una gran capacidad para producir agua pura con una cantidad mínima de agua rechazada. Esto se traduce un gran ahorro de agua y en un funcionamiento más sostenible. A diferencia de otros sistemas de ósmosis, GLACIAR no tiene un depósito de agua. El agua mineralizada saldrá del grifo ininterrumpidamente en cantidad y calidad



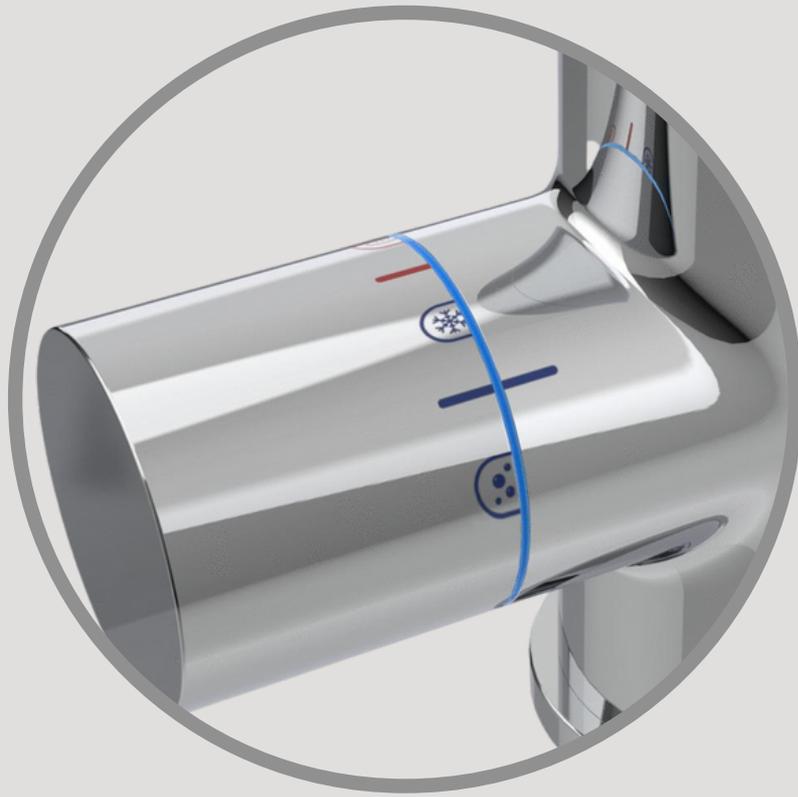
Si quiere prescindir de su grifo auxiliar, ofrecemos la solución de un grifo de 3 vías, donde tendrá tanto el agua de red fría y caliente, como la procedente de la ósmosis. Disponible en diferentes acabados para completar el diseño.





- Dispensador de agua LUXURY; sistema de purificación de agua para el hogar, oficinas y hostelería más avanzado tecnológicamente de la actualidad. A diferencia de cualquier otro sistema de purificación de agua existente en el mercado, combina dos novedosas tecnologías punteras: ultrafiltración y tratamiento del agua a través de tecnología ultravioleta. Nos ofrece AGUA CON GAS, AGUA MUY FRÍA Y AGUA CALIENTE (boiler) a 92°C/93°C.





- Purificador de aire capaz de combatir el 90% de partículas tóxicas, virus y otros que están suspendidos en el aire. Con este sistema podemos respirar tranquilos dentro de casa, oficina o cualquier otro lugar cerrado. Además, su diseño exclusivo revestido en piedra natural en la parte frontal, hace de este electrodoméstico un elemento único que podrás tanto camuflar como hacer que forme parte de la decoración.



### 3. Espacios diseñados con productos Awesink.

En este apartado podrás ver algunos de los trabajos realizados y colaboraciones con otras marcas y profesionales:





INKO COCINAS,  
MÁLAGA.





ZAGALETA, MARBELLA.







HELENA ROCHA ARCHITECTURE  
- GUNNI & TRENTINO,  
SEVILLA.









CASA DECOR 2022 –  
JEAN PORSCHÉ & DELAMORA, MADRID.





MARBELLA DESIGN & ART 2022  
- ESPACIO NATUZZI.



## 4. Catálogos

En nuestros catálogos podrás encontrar diferentes herramientas con la que **diseñar y crear un espacio único**. Lo que pretendemos es guiarnos sobre los productos para una mejor asesoría del mismo de cara al cliente, una atención personalizada y directa.

- CLASSIC, puro diseño italiano, a gas o inducción, desde 60 centímetros hasta 150 centímetros, con acabados personalizados.
- DARK, la línea minimalista que combina cristal, IA, lujo y elegancia.
- OUTDOOR, la mejor opción para disfrutar del buen tiempo cocinando en compañía.

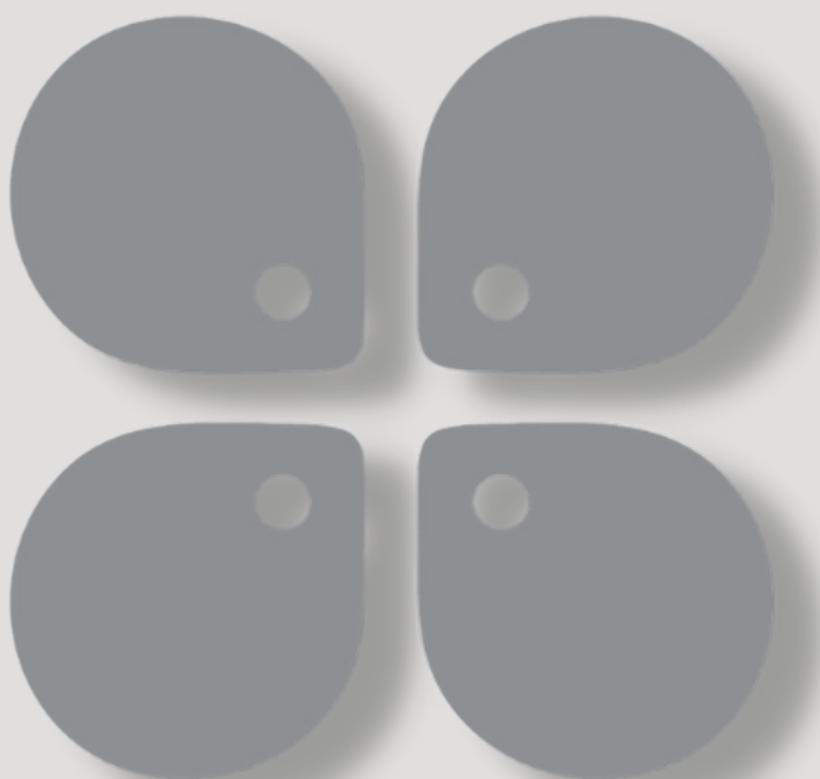
## 5. Contacto y RRSS.

VENTAS: [comercial@awesink.com](mailto:comercial@awesink.com)

ATENCIÓN AL CLIENTE: [clientes@awesink.com](mailto:clientes@awesink.com)

ASISTENCIA TÉCNICA: [sat@awesink.com](mailto:sat@awesink.com)





**AWESINK**  
cocinas increíbles